



Programul de studii: Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: **22.07.2026**

PROGRAMAREA

susținerii probei de admitere Interviu tematic

„Rolul marketingului în organizația secolului XXI”/„Importanța comunicării în afaceri”

Link Zoom: <https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/83590134413>

Interval orar: 9:00-12:20

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	4016
2.	4204
3.	4207
4.	4208
5.	4279
6.	4283
7.	4291
8.	4301
9.	4303
10.	4304
11.	4460
12.	4491
13.	4492
14.	4582
15.	4584
16.	4597
17.	4661
18.	4770
19.	4999
20.	5020

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr. Venera-Cristina Manciuc